

OPONENTSKÝ POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství
Katedra ekonomiky a managementu v metalurgii

posudek vedoucího posudek oponenta

Autor/ka: Bc. Eliška Válková

Název práce: Optimalizace marketingové strategie v podmínkách společnosti MSA, a. s.
Dolní Benešov

Rok odevzdání: 2013

Jméno a tituly vedoucího/opponenta: PaedDr. Josef Gabrhel

Adresa bydliště: Slavíkova 1747, 708 00 Ostrava - Poruba

Celkové hodnocení práce a hlavní připomínky (v případě potřeby pokračujte na další stránce):

Práce je zaměřena na optimalizaci marketingové strategie, a to v konkrétní společnosti. Obsahuje důležité pojmy z oblasti marketingu, včetně podrobného vymezení marketingového mixu a marketingové koncepce. Podrobně je představena i společnost MSA, a. s. Dolní Benešov. Pro praktickou část práce byla zvolena SWOT analýza. Mimo jiné je provedena metoda kvalifikovaného rozhovoru a hodnocení výkonnosti. Získané poznatky jsou graficky zobrazeny do tzv. poziční mapy. Silné a slabé stránky vybrané společnosti jsou zjištěné na základě již zmíněného kvalifikovaného rozhovoru s představitelem top managementu společnosti MSA, a. s. Dolní Benešov. V práci jsou rovněž shrnuty závěry a uvedena doporučení pro vybranou společnost z hlediska optimalizace marketingové strategie.

Otázky k obhajobě (nutno vyplnit):

- 1) Jaké možnosti a nástroje může konkrétní společnost využít, aby došlo ke zvýšení poptávky po jejích výrobcích?
- 2) Uveďte, jakým způsobem by měla společnost motivovat své pracovníky k lepším pracovním výkonům?
- 3) Na které z uvedených doporučení pro optimalizaci marketingové strategie by se měla jako první společnost zaměřit a realizovat v budoucnu?
- 4) Uveďte, zda společnost MSA, a. s. Dolní Benešov pro optimalizaci marketingové strategie může využít zkušenosti ze zahraničí?

Strukturované hodnocení práce:

Kritérium	1	2	3	4
Míra naplnění zadání (soulad zadání a obsahu práce, náročnost a splnění cílů)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická struktura a provázanost jednotlivých částí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň zpracování literární rešerše (práce s odbornou literaturou)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vhodnost zvolených metod řešení (vzhledem k zadání a cílům)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos (kritické zhodnocení získaných poznatků, přínos pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Závěry práce, jejich formulace a originalita	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Srozumitelnost textu a jazyková úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a požadované náležitosti (citace literatury, odkazy v textu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkové hodnocení práce známkou (slovně)	výborně			

Hodnocení: 1 – výborně, 2 – velmi dobře, 3 – dobře, 4 - nevyhověl

Datum: 25. 4. 2013

Podpis:

