

a fundovaný pohled na management kvality zdravotnictví a marketing zdravotnických zařízení. V době tzv. informační společnosti nelze opomenout ani využívání informačních technologií v nejrůznějších oblastech řízení podniku, takže pojednání o využití programových prostředků včetně dílčích produktů využitelných pro hodnocení investic, stanovení hodnoty podniku a pro tvorbu finančního plánu pomáhá čtenáři orientovat se v nabídce některých z těchto produktů.

Kniha „Podniková ekonomika“ je přínosem pro každého, kdo se zajímá o podnikovou praxi, neboť přináší mnoho námětů k lepšímu pochopení fungování podniku v současných podmínkách. Celá publikace je velmi přehledně zpracována a jednotlivé kapitoly v sobě obsahují i informace ze současného dění v dané oblasti, čímž reagují na podnikovou praxi. Podněty lze chápat velmi pozitivně a to i s ohledem na přípravy na vstup do Evropské unie.

**Klára Grammetbauerová**

**Jana Soukupová, Bronislava Hořejší, Libuše Macáková, Jindřich Soukup**

## **MIKROEKONOMIE.**

*Management Press 1998. 2. vydání.*

Studenti středně pokročilého kurzu ekonomie na magisterském stupni studia mají pro mikroekonomickou část kurzu k dispozici kvalitní učební text, který je navíc k dispozici v češtině. Učebnice kolektivu autorů z katedry podnikohospodářské VŠE v Praze je výsledkem jejich dlouholeté pedagogické činnosti, což se projevuje v charakteru textu učebnice, který je nejen po obsahové stránce (z hlediska ekonomie), ale i po pedagogické a jazykové stránce dobře zvládnutý.

Tato učebnice vyplnila jednu z mezer mezi učebními texty potřebnými pro jednotlivé kurzy ekonomie - základní, středně pokročilý a pokročilý kurz mikroekonomie a makroekonomie, mezinárodní ekonomie a dějiny ekonomických učení. Že je to učebnice velmi potřebná, a také

kvalitní, se projevilo mimo jiné v tom, že druhého vydání se dočkala ve velmi krátké době (1. vydání vyšlo v roce 1996).

Učebnice mikroekonomie navazuje na poznatky základního kurzu a přináší standardní témata středně pokročilého kurzu. Začíná charakteristikou nástrojů používaných v mikroekonomické analýze, pokračuje teorií chování spotřebitele a teorií firmy přes trhy výrobních faktorů až po otázky všeobecné rovnováhy, tržních selhání a mikroekonomické politiky státu. Učebnice navazuje na dvoudílnou skripta stejných autorů vydaná v roce 1993. V mnoha směrech však tento původní text překonává. Zejména proto, že obsahuje některé další pasáže (hlavně téma rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika a nejistoty), ale také z hledis-

ka větší propracovanosti jednotlivých kapitol.

Učebnice citlivě využívá matematického aparátu tam, kde je to funkční a z pedagogického hlediska vhodně prezentuje obrázky a schémata spolu s objasňujícím textem. Za každou kapitolou následuje shrnutí, u některých kapitol je rozšiřující výklad, popřípadě matematický dodatek. Součástí závěrečných částí každé kapitoly je překlad důležitých pojmů, kontrolní otázky a příklady.

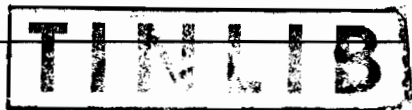
Učebnice mikroekonomie je kvalitní učební text, který lze použít pro přípravu k doktorské zkoušce z ekonomie, pokud je doplněna o další učební texty. Tato učebnice může dobře sloužit nejen studentům, ale i učitelům dalších ekonomických disciplín včetně aplikovaných, protože v jednom vyváženém celku prezentuje základní poznatky z oblasti mikroekonomie. Zbývá si jen přát, aby texty podobné kvality byly v nejbližší době vytvořeny i pro další kurzy vyučované v rámci ekonomie.

**O. Březinová**

**Jiří Vysušil**

## ČESKÉ A AMERICKÉ ÚČETNICTVÍ, POROVNÁNÍ A PŘEVODNÍ VZTAHY

*Ostrava, Montanex 1998*



Jiří Vysušil je autor několika publikací z oblasti účetnictví a informačních soustav. Jeho práce se objevují na trhu zhruba od druhé poloviny 70. let. V počátečních fázích své publikační činnosti se zaměřoval především na oblast informatiky, od 90. let se věnuje problematice účetnictví.

Téma, které autor ve své nejnovější publikaci z r. 1998 zpracovává, je v současné době vysoce aktuální. V současné době totiž dochází k celosvětové expanzi nadnárodních společností. Ty směřují velkou část svých investic do vykupování konkurentů a vytváření ještě větších gigantů navzdory pomalejšímu hospodářskému růstu a krizím na finančních trzích. Dceřiné společnosti těchto nadnárodních společností jsou pak

řízeny ze sídla mateřského podniku. S tím je potom spojeno přizpůsobování účetnictví dceřiných podniků podle informačních požadavků mateřské firmy. Americké firmy se u nás poměrně silně v této oblasti angažují. Stejně tak pokud naše firma hledá kapitál na mezinárodních finančních trzích, musí předkládat informace z účetního systému dle mezinárodních účetních standardů nebo dle US GAAP.

Útlá, zhruba stopadesátistránková publikace je rozdělena do čtyř částí, ve kterých autor podává obraz základních účetních principů a zásad používaných v USA včetně ilustrace na příkladu výrobního a obchodního podniku a uvedení rozdílů proti českému účetnictví.